

Dominik Kuhn – Vortrag / Impulsreferat über Social Media

Titel, Inhalt, Informationen, Presstexte und Vita
Gültig ab 06-2021

Vortragstitel - Tagline

Asoziale Medien – Über das Für und Wider von Kommunikation 4.0

Inhalt / Presstext LANGFASSUNG

Der schwäbische Comedian kann auch ernsthaft sein - ein Vortrag von Dominik „Dodokay“ Kuhn über das Für und Wider moderner Kommunikationsgepflogenheiten.

Facebook, YouTube, WhatsApp & Co. gehören schon längst fest zu Arbeit und Alltag. Noch nie hat die Menschheit viel kommuniziert wie in unserer Zeit, dem „Hysteriozän“, wie Kuhn es nennt. Unmengen von Nachrichten werden geschrieben oder aufgenommen, Fluten von Videos und Bildern geteilt. Eine Schätzung besagt, dass 97% aller Fotografien der Menschheitsgeschichte 2015 entstanden sind.

Niemand scheint sich allerdings die Frage zu stellen, ob wir so viele Selfies, Foodies, Befindlichkeitsmitteilungen und Katzenbilder überhaupt brauchen. Und schlimmer noch: Kaum jemand merkt, dass der Kommunikationsrausch – bei allen Vorteilen – die Effektivität und Sinnhaftigkeit vieler privater und geschäftlicher Abläufe langsam aber sicher ins Bodenlose sinken lässt. Auch dass die Anzahl von Verschwörungstheorien, Fake-News und dergleichen in einer anscheinend so aufgeklärten Zeit wieder steigt, scheint niemanden zu stören.

In seinem neuen Impulsvortrag erklärt der Social-Media-Fachmann und Comedian – der seine Karriere den neuen Medien zu verdanken hat – auf unterhaltsame Weise, warum der Kommunikations-Overkill so süchtig macht und wohin er führt. Ohne den moralischen Zeigefinger zu heben zeigt er überraschend schlüssig auf, dass es auch ein Weg zum Erfolg ist, eben *nicht* kritiklos jede neue Kommunikationsart ungebremst zu nutzen.

Inhalt / Presstext KURZFASSUNG

Facebook, YouTube, WhatsApp & Co. – noch nie hat die Menschheit viel kommuniziert wie in unserer Zeit. Niemand scheint allerdings zu bemerken, dass die Effektivität und Sinnhaftigkeit vieler privater und geschäftlicher Abläufe langsam aber sicher ins Bodenlose sinkt. Auch dass die Anzahl von Verschwörungstheorien, Fake-News und dergleichen in einer anscheinend so aufgeklärten Zeit wieder steigt, scheint nur wenige zu stören. Hier erfahren wir auf unterhaltsame Weise und ohne erhobenen moralischen Zeigefinger, warum der Kommunikations-Overkill so süchtig macht, wohin er führt und dass es privat wie geschäftlich auch ein Weg zum Erfolg ist, eben *nicht* kritiklos jede neue Kommunikationsart ungebremst zu nutzen.

Vita Dominik Kuhn - LANGFASSUNG

Wer kennt sie nicht, die schwäbische Internet-Glosse "Virales Marketing im Todesstern Stuttgart", die auf Webseiten wie YouTube & Co. mittlerweile weit über sieben Millionen Klicks abgesehen hat? Oder Barack Obama, der sich auf schwäbisch über die Fahrräder im Hausgang aufregt?

Dominik Kuhn, der Macher der schwäbischen Comedy-Synchros, ist Reutlinger mit Baujahr 1969 und war ab Ende der 80er Jahre zunächst als Producer im Event-Business sowie als tourender Live-Toningenieur tätig, bevor er Mitte der 90er Jahre den Quereinstieg in die Filmproduktion und schließlich die Wandlung zum Kreativkopf und Regisseur vollzog. Danach drehte er Werbespots und Imagefilme für die großen Agenturen und Markenartikler Europas sowie für die Hollywood-Industrie. Seine Spezialität sind dabei schräge Bildwelten und die Umsetzung humorvoller Boards, was ihn zu einem der gefragtesten Fachleute für virale Werbekampagnen in Deutschland gemacht hat.

„Die Welt auf Schwäbisch“ erfand er nebenbei schon 2006. Die ersten Folgen basierten auf der Anti-Terror-TV-Serie „24“ mit Kiefer Sutherland und wurden sofort ein Kulthit auf dem damals sehr jungen YouTube. Der Erfolg wurde so groß, dass Dominik Kuhn sich aus der Werbewelt weitestgehend zurückgezogen hat, um sich auf seine Comedy und Projekte im narrativen Film zu konzentrieren. So schreibt und produziert er seit 2009 für das SWR-Fernsehen die Comedy-Serie „Die Welt auf Schwäbisch“, war mit seinen Synchros Teil der 2011 wieder auferweckten Sat.1 „Wochenshow“, und im Carlsen-Verlag erschien 2011 das in Zusammenarbeit mit dem Comic-Zeichner Ralph Ruthe entstandene Buch „Scheissdregg basiert halt“, eine Sammlung schwäbischer Cartoons. Schließlich gaben ihm auch die Simpsons die Ehre: 2014 erschien der Comic-Band „Die Simpsons auf Schwäbisch“. Auf Hitradio antenne 1 spricht er die Stimmen zweier Radio Comedys und schreibt eine davon. Aber damit nicht genug: Er ist ein gern gesehener Gast – mit und ohne Dialekt – in TV-Serien und Kinofilmen. So spielte er in der Mundart-Erfolgsserie „Laible und Frisch“ mit, in Michael Kesslers „Meine Heile Welt“, war an der Seite von Natalia Wörner in der Kinokomödie „Die Kirche bleibt im Dorf“ zu sehen und spielte mit Walter Schultheiß in der schwäbischen Dramey „Global Player“ eine Gastrolle.

Neben der Entwicklung seiner Live-Bühnenshow arbeitet der an Hochschulen und bei Symposien als Marketing- und Social-Media-Fachmann gefragte Gastdozent Dominik Kuhn an Langfilmstoffen und tritt hin und wieder mit seiner Band WELCOME TO THE PLEASUREDOME auf, einem aufwändigen 80er-Jahre-Tribute-Projekt.

Seit März 2014 ist Dominik Kuhn als „Dodokay“ mit einer Live-Comedy-Show auf der Bühne und feiert vielerorts ausverkaufte Hallen! Und 2019 lief sein erster schwäbisch synchronisierter Langfilm „Die 1000 Glotzböbbel vom Dr. Mabuse“ erfolgreich in den Kinos. Es bleibt also spannend!

Vita Dominik Kuhn - KURZFASSUNG

Dominik Kuhn ist Werbefilmregisseur, der 2007 mit seiner Internet-Glosse „Virales Marketing im Todesstern Stuttgart“ die Werbebranche aufrüttelte. Einer breiteren Öffentlichkeit wurde er dadurch als schwäbischer Mundart-Comedian „Dodokay“ bekannt, ist aber immer noch Social-Media-Fachmann und ein gern gesehener Gastdozent an vielen Universitäten und Hochschulen.

Weitere Informationen zum Vortrag

ACHTUNG: Aus vertragsrechtlichen und inhaltlichen Gründen bewerben Sie den Vortrag bitte unter meinem richtigen Namen Dominik Kuhn; gerne können Sie „bekannt als Dodokay“, „Dominik ‚Dodokay‘ Kuhn“ o.Ä. als Ergänzung schreiben. Bitte achten Sie in der Kommunikation auch darauf, dass Sie den Vortrag nicht irrtümlich als Comedy-Veranstaltung bewerben – das ist aufgrund falscher geweckter Erwartungen hinderlich für den Erfolg der Veranstaltung.

Bei Hochschulveranstaltungen, die ich auch zu den entsprechenden Honoraren wahrnehme, gehe ich davon aus, dass diese nicht öffentlich sind! Bitte teilen Sie mir mit, wenn Ihre Hochschulveranstaltung öffentlich ist!

Vortragsdauer: Je nach Wunsch zwischen 45 und 90 Minuten.

Weblinks

Dominik Kuhn in der IMDB:	http://www.imdb.de/name/nm1822315/
Dominik Kuhn in der Wikipedia:	http://de.wikipedia.org/wiki/Dominik_Kuhn
Dominik Kuhns eigene Website:	http://www.starpatrol.com
Dodokay-Website	http://www.dodokay.com

Link zu Fotos und diesem Text:

http://www.starpatrol.com/presse_asozialemedien.html

© 2005-2021 Dominik Kuhn, Veröffentlichung für Veranstalter frei

STARPATROL Entertainment
Dominik Kuhn
Emil-Adolff-Str. 14
72760 Reutlingen
Tel. +49-7121-933410
hello@starpatrol.com
www.starpatrol.com